

## Quotidiano online di Politica e Cultura

*Notizie, fatti, business opportunities*

Presentazione  
e Offerta Commerciale

# UN GIORNALE CHE PARLA DI EUROPA E DI POLITICA ...IN MANIERA STRATEGICA

Futuro Europa ([www.futuro-europa.it](http://www.futuro-europa.it)) è un quotidiano online di politica e cultura nato nel **settembre 2013** su iniziativa di MEP del Gruppo **PPE** (Partito Popolare Europeo) del Parlamento europeo e di una community culturale di Milano e Roma.

La mission del giornale è quella di fare informazione e sensibilizzare su temi d'interesse strategico per l'Italia e l'Europa, con un particolare focus iniziale su **Elezioni Europee 2014, Semestre di Presidenza dell'Italia in UE, Expo 2015** e sul processo di Riforma dell'assetto strutturale del Paese.

Futuro Europa è una **testata giornalistica** regolarmente registrata al Tribunale di Roma.

# UN GIORNALE CHE PARLA DALL'EUROPA E DAL MONDO

La **Redazione di Futuro Europa** si compone di:

- 1 Direttore + 1 Caporedattore + 1 Vice Caporedattore
- 11 Redattori
- 39 Collaboratori
- Una Community composta da:
  - Membri del Governo, Membri del Parlamento Italiano, Membri del Parlamento Europeo, opinion leader e stakeholder politici/giornalistici di Milano, Roma, Napoli, Londra, Berlino, Parigi, Bruxelles, Salvador de Baia, Buenos Aires.
  - Esponenti della struttura diplomatica del Ministero degli Esteri italiano.
  - Rappresentanti del mondo bancario/finanziario italiano.
  - Collaboratori di Associazioni di categoria industriale in Italia.

# UN GIORNALE CHE PARLA DALL'EUROPA

Gli ambiti industriali di attività professionale dei componenti la **Redazione di Futuro Europa** sono:

- Comunicazione & informazione.
- Giornalismo.
- Trasporti.
- Banche & Finanza
- Pubblica Amministrazione.
- Radiotelevisione.
- Cultura e Spettacolo.
- Imprenditoria femminile.

# SEZIONI E PRESENZA SUI SOCIAL

Per ampliare l'offerta giornalistica in ambito nazionale, Futuro Europa ospita notizie, approfondimenti e commenti attraverso le sue Sezioni di **Politica, Economia, Esteri, Cultura, Rassegna Stampa, Europa, Smart city & Tech, Corner, Area 51, Dossier.**

Le notizie vengono pubblicate con cadenza quotidiana (anche nell'applicazione mobile gratuita per iPhone e iPad e per tutti i dispositivi in linguaggio iOS) sia sul proprio portale che sui principali **social network** (*Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+*). Inoltre, ogni settimana viene inviata una **Newsletter fE** con la selezione degli articoli pubblicati *online* nel corso degli ultimi sette giorni.

Le notizie possono essere **condivise e commentate** dai lettori, in un'ottica social e interattiva, per una fruizione attiva non limitata alla semplice lettura.

# VOCAZIONE EUROPEA E TARGET DI RIFERIMENTO

Futuro Europa è collegata con le principali istituzioni italiane e comunitarie e con il Gruppo PPE.

Lavora a stretto contatto con Membri delle Commissioni del Parlamento italiano.

Futuro Europa può fungere da collegamento con le principali realtà politiche italiane e governative.

La testata comunica una spiccata **vocazione europeista** e ha l'obiettivo di diventare un punto di riferimento per chi è alla ricerca di un'informazione seria, puntuale e soprattutto di qualità.

Mantenendo fede alla *mission*, Futuro Europa s'impegna a garantire il **giusto equilibrio fra esigenze informative** dei lettori (le notizie vengono accuratamente selezionate dalla Redazione) e la **politica di advertising**, volta ad accrescere il numero di accessi e la visibilità del giornale.

# I NUMERI

## Futuro Europa coinvolge *(dati rilevati al 31 maggio 2014 dall'inizio online):*

- 5670 iscritti alla Newsletter settimanale.
- 18.650 utenti raggiunti settimanalmente a cascata dalla Newsletter tra cui:
  - Imprenditori/Industriali
  - Associazioni III° settore
  - Stampa e giornalismo
  - Partiti politici



639 like



468 followers



2.489 contacts

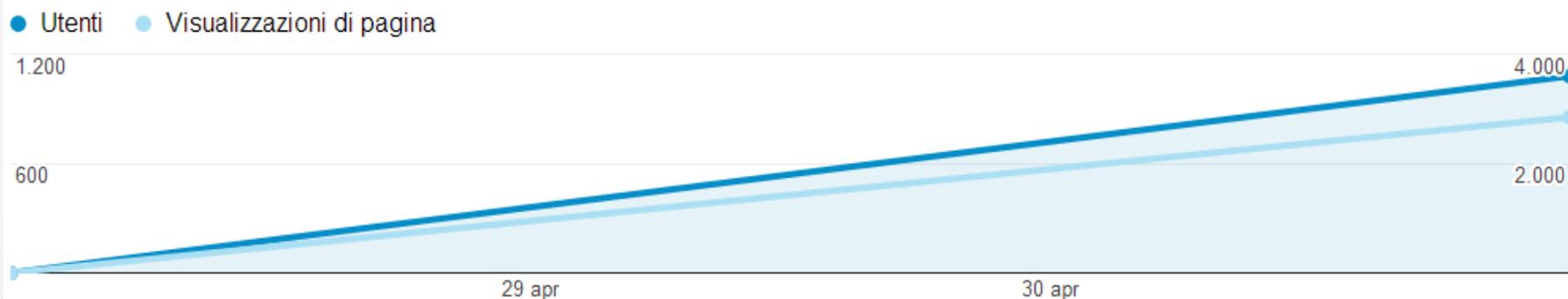


4.000 visualizzazioni

# I NUMERI

Alcuni **numeri** relativi agli **ultimi 30 giorni** per capire meglio la portata della Testata.

- Sessioni, ossia numero di interazioni con FE: **circa 3.500**
- Tasso nuove sessioni: **+75%**
- Utenti medi/mese: **oltre 2.500** fra nuovi e acquisiti
- Visualizzazioni di pagina: **3.200**



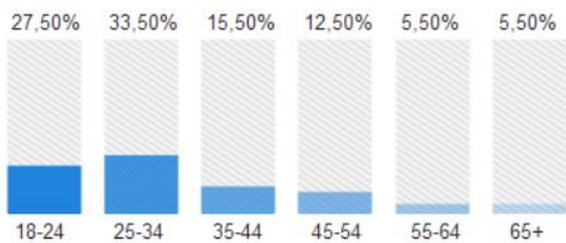
Da alcuni mesi gli articoli di Futuro Europa sono indicizzati su Google News:  
**+ Indicizzazione + Visibilità + Pubblicità per noi e per i nostri partner**

## Scomposizione analitica utenti Futuro Europa – ultimo mese

Città	Sessioni	% Sessioni
1. Rome	615	32,66%
2. Milan	242	12,85%
3. (not set)	90	4,78%
4. Naples	71	3,77%
5. Bologna	35	1,86%
6. Brescia	33	1,75%
7. Turin	33	1,75%
8. Catania	31	1,65%
9. Florence	25	1,33%
10. Palermo	25	1,33%

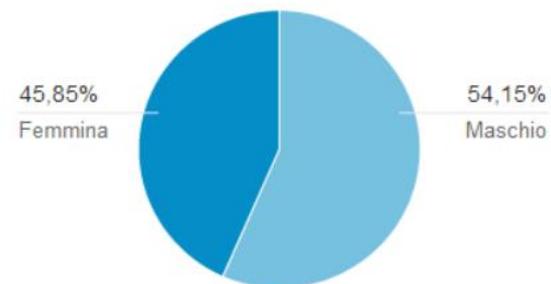
### Età

100% delle sessioni totali



### Sesso

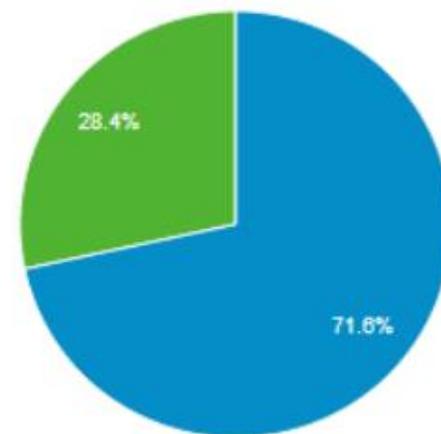
100% delle sessioni totali



## Scomposizione analitica utenti Futuro Europa – ultimo mese

Browser ?	Acquisizione			Comportamento		
	Sessioni ? ↓	% nuove sessioni ?	Nuovi utenti ?	Frequenza di rimbalzo ?	Pagine/sessione ?	Durata sessione media ?
	<b>1.883</b> % del totale: 100,00% (1.883)	<b>71,64%</b> Media sito: 71,64% (0,00%)	<b>1.349</b> % del totale: 100,00% (1.349)	<b>70,37%</b> Media sito: 70,37% (0,00%)	<b>2,05</b> Media sito: 2,05 (0,00%)	<b>00:02:52</b> Media sito: 00:02:52 (0,00%)
<input type="checkbox"/> 1. Chrome	840 (44,61%)	66,79%	561 (41,59%)	67,38%	2,34	00:03:50
<input type="checkbox"/> 2. Firefox	360 (19,12%)	67,50%	243 (18,01%)	66,39%	2,14	00:03:53
<input type="checkbox"/> 3. Internet Explorer	355 (18,85%)	77,75%	276 (20,46%)	76,34%	1,79	00:01:12
<input type="checkbox"/> 4. Safari	180 (9,56%)	78,33%	141 (10,45%)	75,56%	1,56	00:01:02
<input type="checkbox"/> 5. Safari (in-app)	64 (3,40%)	89,06%	57 (4,23%)	85,94%	1,23	00:00:25
<input type="checkbox"/> 6. Android Browser	56 (2,97%)	87,50%	49 (3,63%)	64,29%	1,62	00:01:48
<input type="checkbox"/> 7. Opera	9 (0,48%)	77,78%	7 (0,52%)	88,89%	1,11	00:00:10
<input type="checkbox"/> 8. BlackBerry	3 (0,16%)	66,67%	2 (0,15%)	100,00%	1,00	00:00:00
<input type="checkbox"/> 9. BlackBerry9700	3 (0,16%)	33,33%	1 (0,07%)	33,33%	1,67	00:01:28
<input type="checkbox"/> 10. Amazon Silk	2 (0,11%)	100,00%	2 (0,15%)	50,00%	1,50	00:01:50

■ New Visitor ■ Returning Visitor



# INVESTITORI E PARTNERSHIP EDITORIALI

Per poter accrescere la propria offerta giornalistica e informativa, Futuro Europa vuole coinvolgere **investitori** che credano nel suo progetto:

- Piccole e medie imprese (PMI).
- Associazioni culturali, istituti di ricerca ed enti accademici.
- Movimenti d'opinione con posizioni vicine a quelle del PPE.
- Federazioni del settore industriale e associazioni di categoria.
- Investitori privati.
- Organi e agenzie di comunicazione (sia tradizionali che online) .

# MOTIVI PER SCOMMETTERE SU FUTURO-EUROPA.IT

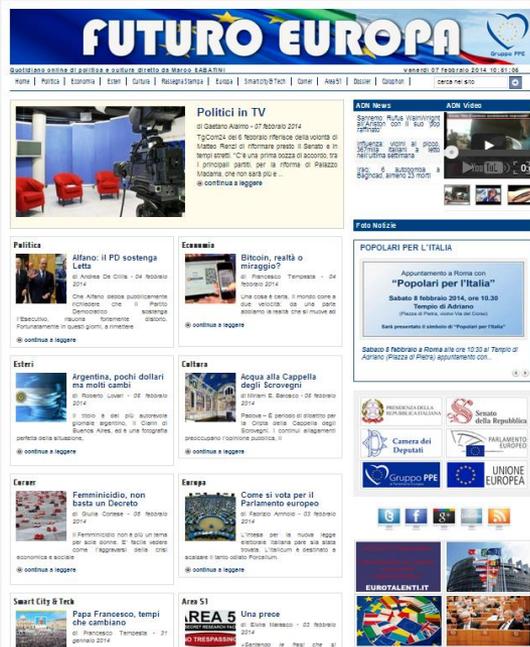
- La capillarità della diffusione: la *mailing list* di Futuro Europa raggiunge oltre 5000 utenti unici e include **importanti personalità** del mondo della politica (ministri, parlamentari ed eurodeputati), dei media, della cultura e dell'impresa.
- Futuro Europa è un **progetto giovane con ampie potenzialità di crescita**. Quarantuno collaboratori distribuiti in vari paesi dell'UE, con un'età media di 33 anni.
- La redazione di Futuro Europa è costituita da **professionisti** di alto profilo culturale, che condividono la passione per il giornalismo ma che già operano in **ambiti strategici di mercato**: televisione, trasporti, finanza, lobby, etc. Futuro Europa è in grado di supportare gli investitori nella definizione di piani di **comunicazione strategica** orientati al mercato con servizi di social media marketing ma anche di ufficio stampa e comunicazione istituzionale.

# STRUMENTI PUBBLICITARI E DI COMUNICAZIONE

Futuro Europa mette a disposizione di partner e investitori un **ricco catalogo di soluzioni pubblicitarie**, che comprende:

- **Articoli publireazionali** (in cui la notizia diventa lo "spunto" per parlare di un'azienda, illustrandone e promuovendone i relativi prodotti/servizi).
- **Keywording advertising e link building strategy** (gli articoli pubblicati contengono parole chiave e *link* che rimandano al sito dei partner).
- **Banner pubblicitari** e di sfondo, nella *home page* e nelle sezioni interne del portale.
- **Presenza e utilizzo dei loghi** per la comunicazione *intra-* ed *extra-*giornalistica, newsletter e social network inclusi.
- **Widget dinamici** con scorrimento in tempo reale dei contenuti o delle *news* dei partner esterni.
- **Attività di supporto e ufficio stampa** aziendale/associativo.
- **Supporto al networking politico/istituzionale** per Associazioni/Imprese.

# PREZZI E TARIFFARI: BANNER SKIN



Il **BANNER SKIN** è una forma di adv situata “dietro” la grafica del sito, sullo sfondo.

E' il banner di maggior impatto e può essere collegato ad una pagina o landing page.

Oltre ad offrire un'ottima possibilità di brand awareness (è visto da tutti e sempre) è anche un ottimo veicolo per l'aumento delle visite sul sito/cliente.

## TOP CLASSIC BANNER

500 € - MESE

1200 € - TRIMESTRE

5000 € - ANNO

# PREZZI E TARIFFARI: BANNER



## TOP CLASSIC BANNER

300 € - MESE

500 € - BIMESTRE

700 € - TRIMESTRE

2500 € - ANNO

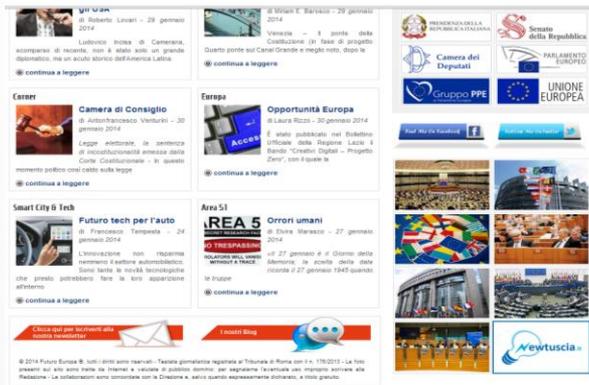


## CENTRAL BIG BANNER

500 € - MESE

800 € - BIMESTRE

4500 € - ANNO



## CENTRAL SHORT BANNER

150 € - MESE

200 € - BIMESTRE

900 € - ANNO



*NOTA: I banner si intendono a rotazione (alternati) con adeguato tempo di visualizzazione.*

*La realizzazione del banner (fisso o animato) è interamente a carico del cliente. In alternativa è possibile fornire un banner con immagine e testo forniti dal cliente (testo non superiore a 50 caratteri per fotogramma). Il costo del servizio è pari a 200 euro + Iva (maggiorato del 50% se banner animato).*

# PREZZI E TARIFFARI: BRAND/LOGO



## TOP ARTICLE LOGO

- 300 € - MESE
- 500 € - BIMESTRE
- 700 € - TRIMESTRE
- 2500 € - ANNO

## DOWN ARTICLE LOGO

- 300 € - MESE
- 500 € - BIMESTRE
- 700 € - TRIMESTRE
- 2500 € - ANNO



# PREZZI E TARIFFARI: NEWSLETTER

**FUTURO EUROPA**  
Gruppo PPE  
Quotidiano online di politica e cultura diretto da Marco SABATINI

NewsLetter - 1 febbraio 2014 - Anno II n. 5  
*Selezione degli articoli pubblicati negli ultimi sette giorni*

Cronache dai Palazzi  
[Leggi online.](#)

Bilanci famiglie, indagine Bankitalia  
[Leggi online.](#)

Nasce "Popolari per l'Italia"  
[Leggi online.](#)

Rassegna stampa estera  
[Leggi online.](#)

Cronache britanniche  
[Leggi online.](#)

Politici in TV  
[Leggi online.](#)

## TOP CLASSIC BANNER

300 € - MESE  
500 € - BIMESTRE  
700 € - TRIMESTRE  
2500 € - ANNO

## CLASSIC RETTANGULAR BANNER

300 € - MESE  
500 € - BIMESTRE  
700 € - TRIMESTRE  
2500 € - ANNO

**E' prevista la brandizzazione completa della Newsletter settimanale**

500 € - n. 4 invii  
1000 € - n. 12 invii  
5000 € - invio annuale/esclusiva

# PREZZI E TARIFFARI: POP UP IN HOME PAGE

The screenshot shows the homepage of 'FUTURO EUROPA', a website for the PPE group in the European Parliament. The header features the title 'FUTURO EUROPA' and the PPE logo. Below the header, there is a navigation menu with categories like 'Politica', 'Economia', and 'Esteri'. The main content area displays several news articles, including one titled 'Bilanci famiglie, indagine Bankitalia'. A large, light blue pop-up window is overlaid on the page, containing the text 'Seguici anche su' and icons for Facebook, Google+, Twitter, and LinkedIn. A large blue arrow points from the pop-up towards the right side of the slide.

## CLASSIC POP UP

200 € - 1 SETTIMANA

500 € - 3 SETTIMANE

650 € - MESE

1500 € - TRIMESTRE

2000 € - QUADRIMESTRE

5000 € - ANNO

# PREZZI E TARIFFARI: PUBLIREDAZIONALE

Articolo publireddazionale realizzato da un giornalista, **contenente parole chiave riconducibili al cliente, con massima visibilità in homepage e ottimizzato per Google.**

Può contenere testi, foto e altri elementi multimediali che saranno montati e impaginati dalla redazione. Una volta realizzato, il publireddazionale viene mantenuto nel portale per un anno, con visibilità garantita in home page per almeno una settimana.

Il publireddazionale può contenere, in aggiunta alle foto principali, anche una fotogallery ed essere linkato al sito web del cliente. Può contenere un allegato in formato PDF da scaricare (per esempio la brochure del cliente). Può essere geolocalizzato per contenere una mappa di Google che consenta di individuare con facilità la posizione della location o dell'azienda oggetto di publireddazionale.

Una volta pubblicato, è possibile dare al publireddazionale visibilità aggiuntiva in due modi:

1. Pubblicando un banner di preview nella newsletter.
2. Inserendolo nella NewsLetter settimanale inviata via email al nostro database di 10.000 professionisti specializzati nel settore politica, meeting, eventi, impresa, università, cultura.

## PUBLIREDAZIONALE

200 € - 1 SETTIMANA/1 INVIO

500 € - 2 SETTIMANE/3 INVII

700 € - 5 SETTIMANE/5 INVII



---

# Grazie per l'attenzione



L'Amministrazione di FUTURO EUROPA  
*mail:* [amministrazione@futuro-europa.it](mailto:amministrazione@futuro-europa.it)

[www.futuro-europa.it](http://www.futuro-europa.it)